

## **Dirección de Turismo, Patrimonio, Cultura y Deporte**

- **Jefatura de Gestión de turismo**
- **Jefatura de Gestión de cultura, patrimonio y deporte**

### **1. ¿Cuáles fueron los principales proyectos turísticos ejecutados en el período fiscal 2025?**

*La Dirección de turismo ejecutó las siguientes actividades en el año 2025:*

- *Actividades artísticas, culturales, deportivas y turísticas por la temporada playera”*
- *Campeonato de surf en la Parroquia de Puerto Cayo*
- *Actividades culturales y turísticas del cantón Jipijapa:*
  - *Verbena*
  - *Festival del Choclo en el Recinto “Chade”*
  - *Cantonización de Jipijapa: Eventos culturales y deportivos*
  - *Presentaciones de teatro y oratoria*
  - *Dibujo y Pintura*
  - *Canto*
  - *Instrumentos musicales*
  - *Guitarra*
  - *Baile Moderno*
  - *Modelaje*
  - *Encuentros deportivos de Básquet*
  - *Encuentros deportivos de Fútbol*
- *Contratación de logística para la sesión solemne por los 205 años de independencia política*
  - *Eventos conmemorativos de los próceres de JIPIJAPA*
  - *Fundación de Jipijapa – Festival de Danza Folclórica Costumbres Raíces*
  - *Fiestas de Independencia*
  - *Festival del Ceviche de Pescado con maní y aguacate*

### **2. ¿Qué estrategias se implementaron para promover el turismo en el cantón Jipijapa?**

*La estrategia utilizada fue la Promoción comercial y de comunicación, en medios televisivos nacionales y provinciales, videos gastronómicos y de la belleza paisajística y gastronómica del cantón.*

### **3. ¿Cuál fue el presupuesto destinado al área de turismo en 2025 y qué porcentaje representó del total municipal?**

*El presupuesto utilizado en el año 2025 fue de \$39.840,00.*

**4. ¿Qué sitios turísticos fueron intervenidos o mejorados durante el año?**

*En la parroquia de Puerto Cayo, se ha trabajado con mayor énfasis en la limpieza del malecón y en la comuna Joa se realizó una remodelación de duchas en el centro de Facilidades turísticas.*

**5. ¿Qué acciones se realizaron para fortalecer la infraestructura turística (señalización, accesos, servicios)?**

*Se están gestionando recurso con diferentes entidades, para que el cantón cuente con una señalización turística en todos los atractivos cantonales.*

*A través de la firma de un convenio con el gobierno provincial, se gestionó la creación del corredor gastronómico en la parroquia de Puerto Cayo, con la finalidad de reorganizar a todos los comedores que se encuentran en la playa, brindándoles tanto a los empresarios como a los turistas y visitantes un lugar seguro y cómodo para un mejor disfrute de las delicias gastronómicas en la playa.*

**6. ¿Se articuló con la Asamblea Ciudadana la definición de prioridades en proyectos turísticos?**

*La Dirección de Turismo, Patrimonio, Cultura y Deportes es la instancia responsable de planificar y ejecutar las actividades culturales y turísticas del cantón. En este marco, la definición de prioridades en proyectos turísticos se articula con los diferentes espacios de participación ciudadana, como la Asamblea Ciudadana.*

*De la misma forma, se integran mecanismos de participación como el presupuesto participativo, tanto en el ámbito urbano como rural, a través de los cuales la ciudadanía aporta en la identificación de necesidades y priorización de intervenciones, fortaleciendo una gestión inclusiva y territorialmente equilibrada.*

*Los proyectos son canalizados mediante las áreas técnicas competentes, encargadas de su formulación y desarrollo dentro de la municipalidad, garantizando su alineación con las demandas ciudadanas y los instrumentos de planificación vigentes.*

**7. ¿Qué programas de capacitación se ofrecieron a emprendedores, guías o actores del sector turístico?**

*Se gestionaron a través del Gobierno Provincial y la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA), capacitaciones dirigidas a los servidores turísticos y emprendedores del cantón sobre temas relacionados a la seguridad alimentaria y prevención de enfermedades – manipulación de alimentos.*

*Mediante un trabajo en conjunto direccionado por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) se articularon capacitaciones para formar Guías Turísticas locales, en la cual participaron 4 municipios: Jipijapa, Montecristi, Puerto López y Paján. Con este proyecto se formaron 55 guías locales los mismos que fueron acreditados y avalados por el Ministerio de Producción e Inversión Viceministerio de Turismo.*

**8. ¿Qué campañas de promoción turística se llevaron a cabo y cuáles fueron sus resultados?**

*Aprovechando todos los feriados nacionales y locales, fechas en las cuales hay mayor movimiento de turistas se desarrollaron festivales gastronómicos, musicales y deportivos, para los cuales se elaboraron spots publicitarios, reels, podcasts, videos, los cuales fueron difundidos en todos los medios digitales autorizados; se coordinaron entrevistas en medios televisivos nacionales y provinciales para promocionar el cantón*

**9. ¿Qué alianzas se establecieron con instituciones públicas, privadas o comunitarias para impulsar el turismo?**

*Se firmaron convenios con la Gobierno Provincial de Manabí, la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, y contamos con alianzas de trabajo con la Asociación de Municipalidades del Ecuador.*

**10. ¿Qué indicadores se utilizaron para medir el impacto de las acciones turísticas en la economía local?**

*Reporte de la plaza turística de hoteles y restaurantes en las temporadas altas y feriados.*

**11. ¿Qué dificultades enfrentó la Dirección de Turismo en la ejecución de sus proyectos?**

*Falta de cultura turística en la comunidad*

**12. ¿Qué acciones se proponen para mejorar la gestión turística en el próximo período fiscal?**

*Coordinar con las áreas encargadas de la elaboración de proyectos municipales, para que consideren el tema de la señalética turísticas destinada para los atractivos turísticos del cantón.*

*Crear y desarrollar la marca turística única del cantón para darnos a conocer a nivel nacional e internacional.*

*Seguir promocionando la gastronomía con la realización de ferias y festivales, creando un plato emblemático que identifique a cada una de las parroquias rurales y urbanas de Jipijapa para atraer a los visitantes*

*Realizar capacitaciones dirigidas a los emprendedores, servidores turísticos y comunidad en general para crear una conciencia turística.*

*Utilizar las redes sociales y alianzas estratégicas para la promoción turística del cantón*